

“福建区域公益生态建设项目” 2024 年终期报告

一、 项目基本信息

- 1. 项目名称：闽桥计划——福建区域公益生态建设项目
- 2. 项目执行方：福州市鹏辰社会工作发展中心
- 3. 项目资助方：福建省青山传统文化发展基金会
- 4. 报告周期：2024 年 1 月-2024 年 12 月
- 5. 报告人：余美玲

二、 项目进度与活动计划对比

1. 已执行或未执行的活动

服务模块	行动计划	具体活动	完成情况	与计划是否一致	备注
议题网络建设	案例分析和扫描	议题网络的建构初步设想以福建省城乡社区公益图书馆为例进行分析，并开展福建公益服务议题扫描，推动形成议题扫描报告（申请禾平台支持）	已完成	是	以“福建省城乡社区公益图书馆”为例，争取禾平台立项支持，并组织团队展开议题扫描，完成调研报告《社区生态下的多方联动机制建设的实践探索——以福建省城乡社区民间公益图书馆为例》
		1. 公开招募对家庭教育感兴趣的人，上限 100 人；	已完成	是	通过 8 周线上家庭教育训练营陪伴 100 名来自公益组织、企业、心理咨询、教育行业伙伴共学成长，同时通过双选 40 余位学员进入第二阶段线下实操训练营。
	议题行动	2. 开展为期 2 个月家庭教育线上陪伴营。			
		1. 从前期参与的伙伴中筛选支持一批深度	已完成	是	组织 40 余位伙伴开展 2 天 1

		参与的伙伴开展线下训练营； 2. 指导支持参与训练营的伙伴在各地整合资源开展家庭教育沙龙。			晚线下“公益生态视角下家庭教育行动者训练营”+2月行动实践，支持伙伴开展家庭教育沙龙，有25位伙伴参与家庭教育实践，共计开展58人次实践家庭教育行动，通过服务卷入议题更多相关方、搅动当地公益生态。
		1. 从参与线下训练营并完成课后沙龙的伙伴中筛选10名县域公益伙伴（聚焦县域公益组织主要负责人）； 2. 给予资金补助、陪伴成长、能力提升等支持。			于2024年11月通过专家线上评审，最终产生7名闽桥伙伴并给予资金补助及支持
公益交流倡导	公益茶叙	每个季度组织开展1期公益茶叙，持续推动福建公益生态建设	已完成	是	已经开展4期： ①“汇聚多元之声，共建公益生态”基金会秘书长见面会（80余人） ②“闽桥计划”发布：共建福建区域公益好生态”（50余人） ③“闽粤公益交流会”（60余人） ④“生而有性 同心同行”福建省性教育行动者茶叙（30余人）

	福建公益交流会	开展 1 期福建公益交流会，邀请八闽九地市伙伴一起参与，推动福建区域公益生态建设	已完成	是	吸引了来自政府、企业、社会组织、高校、媒体等近 300 名嘉宾线下参会，线上观看 7.76 万人次，获得 4 家媒体的专题宣传报道。同时启动公益传播矩阵，让更多人关注和了解到福建公益生态，扩大影响力。
--	---------	--	-----	---	--

2. 跟进工作进展（指上一进度报告提出需跟进的工作）

闽桥伙伴的个性化支持，以家庭教育议题推动区域公益生态建设及发展

3. 结果（产出）

项目数据	线下公益交流及议题活动开展 场次：6 场次	人数：560 余人次线下参与，51 万余人线上观看
	线上议题共学：为期 2 个月 8 期	800 余人次
	伙伴开展线下议题行动场次：58 场次	人数：直接受益 1821 人次
	闽桥伙伴遴选：7 名	7 名闽桥伙伴直接受益，并深度支持 7 家县域社会组织
宣传数据	篇数：22 篇	阅读量：45 万+

三、项目成效与目标比较

1. 成效评估

（1）多元主体参与 交流打开新可能

2024 年对于福建省公益组织来说是充满挑战的一年。闽桥计划通过开展公益茶叙及公益交流，将福建省、甚至国内多元生态主体聚合在一起抱团取暖，发挥各方所长。更好地发挥参与方的优势和资源，不断卷入更多相关方和资源，促进社会问题高效解决。

其中，项目联合参与发起的单位包括福建省同心慈善基金会、福建省恒申慈善基金会、厦门市立达信泉水慈善基金会、福建省青山传统文化发展基金会、福建省陈章辉福信慈善基金会、福建省正荣公益基金会、福建省担当者教育基金会、《海西晨报·公益周刊》、福建省善才公益慈善研究院、福州市鹏辰社会工作发展中心等 10 家单位，并得到南都公益基金会、北京银杏公益基金会的大力支持，同时得到福州市总工会关爱职工公益伙伴（社会组织）纽带计划、福州市用心公益服务中心、灵栖教育等的倾力支持，从年初的 2 家支持方，持续“滚雪球”到现在联合发起方、支持方共有 15 家组织。

同时，借助各类交流及议题行动进一步联动政府（团委、妇联、工会等部门）、爱心企业、社会力量、学校、法律行业、医院、媒体等多元主体参与。

（2）挖掘源头活水 链接更多基金会

闽桥计划当中，在发起方共同带动下，在 616 八闽公益交流会，有 31 位来自国内省内基金会伙伴线下参与，其中新链接的基金会 5 家（5 位伙伴，来自北京三一基金会、晶特尔慈善基金会、大爱清尘公益基金会等）。

另外，通过前期调研、持续的交流（每一期的公益茶叙都有基金会伙伴的参与）和议题行动，不断链接更多基金会。新链接的包括广东省千禾公益基金会、安徽省江淮慈善基金会等。

（3）持续对话探讨 蓝图逐渐显影

闽桥计划通过线下线上沟通、对话、公益茶叙、训练营等形式，促进发起方和多元主体持续对话、探讨“我眼中的公益生态是什么？”“为什么要建区域公益生态”等问题。在这个过程中，关于“我们”眼中“好的区域公益生态”的蓝图逐渐显影。

更多伙伴认可、共识区域公益生态的重要性，进而探讨“我们”可以如何为区域公益生态向好发展做一些贡献和努力。

与此同时，通过闽桥计划家庭教育一二三阶段的培育与筛选，闽桥计划家庭教育行动者们也逐渐形成议题社群，持续交流分享互助。

其中一部分行动者在当地已经在用区域生态的视角开展家庭教育服务，取得了教育系统、教师、家长、爱心企业家等的多方支持。

(4) 连议题网络 专业赋能彼此激励

闽桥计划前期通过对福建省内生动力较强的阅读推广议题网络进行调研和学习，后续不仅基于家庭教育议题这一重要抓手，链接家庭教育资深行动者、教育者、咨询师、学习者等，通过三阶段的持续陪伴赋能，协助提升家庭教育服务的专业品质和信心。

通过议题网络组成 4 支小组持续共学、磨课，互相支持，共促公益生态建设。

同时，在核心议题家庭教育的基础上，链接资源延伸服务，通过举办高品质、深度交流的茶叙，协助心理健康、性教育、反性骚扰等议题伙伴更好地找到彼此，抱团取暖、互通有无、共力发展议题行动或发声倡导。

2. 如果与目标不同，请说明原因

暂无

四、财务管理

资金使用情况具体详见附件《资金使用情况表及预算执行进度表》，其中福建省青山传统文化发展基金会 2024 年协议约定支持 3 万元，第一笔已拨付 2 万元，尾款待拨付 1 万元。

五、经验教训总结

1. 项目经验教训、总结与思考

(1) 议题调研与议题确定之间的关联性有待提升

项目前期选择城乡社区公益图书馆为扫描案例并进行分析，且前期工作团队组建后需要多次反复的沟通才能达成共识，在议题扫描方向及定位的确定过程也需要不断沟通及共识，再加上分不同片区及人员参与调研工作，所以议题扫描上所花费的时间较长，项目整体周期往后延长，而后期议题行动确定以国家与社会共同关注的家庭教育议题为切入，因此议题的扫描、调研与议题确定之间的关联性有待提升。但在开展新的议题服务过程中，图书馆议题好的项目逻辑和经验是可以借鉴和迁移的，这也是原来做议题扫描最重要的目标。

(2) 执行方在联动多方力量共建生态过程中提升能力

项目在执行过程持续卷入各方的力量，比如找寻福建本土的多家基金会、南都基金会及银杏基金会的加入及支持，在此期间需要不断的沟通及协调，促进各方达成共识，但不断沟通的过程也是项目不断打磨及清晰的过程，对项目执行方来说也是能力的提升过程。我们在项目执行的全过程都会邀请相关方及支持的助力，比如前期所有的发起方一起开会做项目的规划及共识、茶叙及公益交流会邀请发起方及相关方一起出力、伙伴遴选邀请发起方及相关方参与、伙伴评审也邀请相关方作为评审老师的共同参与一起选出合适的闽桥伙伴等等，也在一起做的过程中不断地了解项目的动向及情况，并期待愿意未来一起持续以自己的优势/资源助力及支持公益生态建设及发展。

(3) 持续探索以家庭教育议题推动公益生态建设和发展的行动路径

闽桥计划-福建区域公益生态建设项目以家庭教育议题为抓手、以公益交流为载体来探索和促进福建区域公益生态的建设和发展，在项目执行过程中，我们观察了解发现，若没有议题为抓手谈公益生态建设就比较“空”，就变成为了公益生态建设而做公益生态建设，我们的假设是有了家庭教育议题为抓手切入，将会更加落地化，大家基于议题做更多的交流及延伸，但是也会发现以此路径伙伴们难免会陷入具体的家庭教育议题的事情当中，而对生态没有太多的感受，因此怎么可以很好地实现以家庭教育议题推动公益生态建设也是我们需要不断去共创及尝试及影响的，我们初步计划在岁末年初召集所有的闽桥伙伴及项目的相关方开展线下的聚会及共创，对未来要做的目标及愿景形成共识。

2. 对项目设计的改动建议

暂无

六、项目需要调整的申请（如适用）

调整的原因和内容（包括对目标、指标、活动、财务、评估与学习计划的调整）

项目按计划如期开展没有调整，另外，也得到更多的配套资金，原计划向银杏基金会申请 10 万闽桥伙伴资助资金，经过沟通及协商申请金额 15 万元（10

万闽桥伙伴资助资金）。

七、其他材料

1. 形成议题扫描报告《社区生态下的多方联动机制建设的实践探索——以福建省城乡社区民间公益图书馆为例》



2. 媒体及自媒体传播共计 22 篇

序号	宣传方式	宣传平台	宣传时间	标题	链接	阅读量
1	媒体报道	中国新闻网	2024. 4. 17	“闽桥计划”发布：共建福建区域公益好生态	https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/10200811.shtml	43.8 万
2	媒体报道	福建日报·新福建 新闻客户端	2024. 4. 18	共建福建公益好生态，“闽桥计划”发布	https://share.fjdaily.com/displayTemplate/news/newsDetail/1125/2477874.html?isShare=true&advColumnId=1125	
3	媒体	海西晨报	2024. 4. 19	“闽桥计划”共建福建区域公益好生态	http://dzb.sunnews.cn/html/2024-04/19/content_820851.htm?div=-1	
4	媒体报道	中新网福建	2024. 6. 16	616 八闽公益交流会举办 推动区域公益生态建设	http://www.fj.china-news.com.cn/news/2024/2024-06-16/549305.html	
5	媒体报道	海西晨报	2024. 6. 18	首届“616 八闽公益交流会”举办，近 300 名嘉宾线下参会	http://dzb.sunnews.cn/html/2024-06/18/content_822372.htm?div=-1	
6	媒体报道	中国网	2024. 6. 19	聊一聊福建公益生态 616 八闽公益交流会在榕举办	https://hsqz.china.com.cn/m/wap-article-63284.html	
7	媒体报道	新福建	2024. 6. 19	616 八闽公益交流会在榕举办	https://share.fjdaily.com/displayTemplate/news/newsDetail/1125/2606806.html?isShare=true&advColumnId=1125	5089
8	微信公众账号	/	2023. 10. 13	汇聚多元之声，共建公益生态 基金会	https://mp.weixin.qq.com/s/-ogQbEUbinuj090wFeyfNA	251

				秘书长见面会（福州站）		
9	微信公众 号	/	2024. 3. 14	闽桥计划 福建区域公益生态建设项目交流会如期开展	https://mp.weixin.qq.com/s/Rr_oC8SNhmHxTJz_Osrenw	293
10	微信公众 号	/	2024. 4. 16	社区生态下的多方联动机制建设的实践探索——以福建省城乡社区民间公益图书馆为例	https://mp.weixin.qq.com/s/DiMxrxWILyKiWddhyjkeuw	476
11	微信公众 号	/	2024. 4. 17	闽桥计划——福建区域公益生态项目 启动招募	https://mp.weixin.qq.com/s/owweR3nppCl tPuIk hmB6aA	959
12	微信公众 号	/	2024. 4. 18	“闽桥计划”发布：共建福建区域公益好生态	https://mp.weixin.qq.com/s/d6A-rmilqS0-f_oC33EK8w	230
13	微信公众 号	/	2024. 4. 23	闽桥计划 招募闽桥家庭教育公益种子	https://mp.weixin.qq.com/s/dt1DndNJQYD131c4jZahKA	966
14	微信公众 号	/	2024. 5. 30	闽桥计划 闽粤公益交流会	https://mp.weixin.qq.com/s/RAQoTHXM8o0S10ZAxCsudQ	267
15	微信公众 号	/	2024. 6. 6	616 八闽公益交流会 邀您来参会	https://mp.weixin.qq.com/s/qUZgSEpnY15ZdTQz0x60Fw	428
16	微信公众 号	/	2024. 6. 16	616 八闽公益交流会在榕举办	https://mp.weixin.qq.com/s/kHh1bi8JXrJY6GPVdwFUyw	656

17	微信公众 号	/	2024. 7. 7	闽桥计划 家庭教育线上训练营顺利结营	https://mp.weixin.qq.com/s/WMiLrfYspwPkM2dLjz32Wg	252
18	微信公众 号	/	2024. 7. 15	闽桥计划 家庭教育行动者实操训练营顺利结营	https://mp.weixin.qq.com/s/uLM-Qc5WqsDqKgr-VKk0zQ	289
19	微信公众 号	/	2024. 8. 22	闽桥计划 家庭教育行动者各地开展家庭教育服务	https://mp.weixin.qq.com/s/VWwP4-Yv0XnHScQEa0LF-Q	235
20	微信公众 号	/	2024. 9. 19	闽桥计划 家庭教育行动建生态 火热一夏奋发启新程	https://mp.weixin.qq.com/s/uCRh9lcvVDkji2v0exRDJA	222
21	微信公众 号	/	2024. 11. 19	构建公益行业安全与赋能的工作环境工作坊「福州站」活动回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/IwD2DWeoJUDPueOTRM8hA	65
22	微信公众 号	/	2024. 11. 22	闽桥计划 2024 年闽桥伙伴公示	https://mp.weixin.qq.com/s/Hr9scHzzg2kSBcvTlI3i8w	620

财务总结：

福建区域公益生态建设项目预算执行进度表									
编制单位：福州市鹏辰社会工作发展中心					编制日期：2024				
日期			记账凭证编号	摘要	借方	贷方	方向	2.4议题支持和服	3.管理费
年	月	日						务费	3.1管理费
								190,000.00	10,000.00
2024	6	11	记-010/011	福建区域生态项目家庭教育训练营人力费用	2,000.00		借	2,000.00	-
2024	7	10	记-005/006	福建区域生态建设项目分摊家庭教育训练营人力费用	2,000.00		借	2,000.00	-
2024	7	26	记-009	家庭教育线下实操训练营费用	1,587.70		借	1,587.70	-
2024	7	26	记-013	闽桥计划家庭教育线上训练营获得突飞猛进奖	2,800.00		借	2,800.00	-
2024	7	26	记-014	闽桥计划家庭教育线上训练营获得出类拔萃奖	4,745.00		借	4,745.00	-
2024	7	26	记-016	闽桥计划家庭教育线上训练营获得天天向上奖	10,800.00		借	10,800.00	-
2024	7	26	记-012	结业证书设计打印过塑	324.00		借	324.00	-
2024	8	7	记-007/008	区域公益生态建设项目分摊家庭教育线下训练营培训费	12,000.00		借	12,000.00	-
2024	9	30	记-016	闽桥家庭教育行动者训练营实践激励金	24,000.00		借	24,000.00	-
2024	10	10	记-011	闽桥家庭教育行动者训练营实践激励金	1,000.00		借	1,000.00	-
2024	11	1	记-022	寿宁、邵武、建阳考察费用	2,405.50		借	2,405.50	-
2024	11	1	记-021	龙岩、大田、福安、霞浦考察费用	2,990.40		借	2,990.40	-
2024	11	1	记-011	永春、沙县、福清闽桥伙伴候选人考察费用	1,650.80		借	1,650.80	-
2024	11	1	记-017	实地考察走访旗帜制作费	60.00		借	60.00	-
2024	11	28	记-025	闽桥伙伴线上评审会专家劳务补贴	800.00		借	800.00	-
2024	12	9	记-007	7位闽桥伙伴资助资金首期款	35,000.00		借	35,000.00	-
支出合计金额：								104,163.40	-
预决算差额：								85,836.60	10,000.00
单位负责人：石业源					项目主管：余美玲				